

# Rapport d'activité

---



Réunion GT Diversité avec Mohammed Ouachen, le 12/10/2021

## Année 2021

Contact :  
[unitedstages.belgium@gmail.com](mailto:unitedstages.belgium@gmail.com)  
[facebook/UnitedStagesBelgium](https://www.facebook.com/UnitedStagesBelgium)

# Table des matières

<b>Table des matières</b>	<b>1</b>
<b>Préface</b>	<b>3</b>
<b>A. Le label aujourd’hui</b>	<b>4</b>
La gestion et la consolidation d’un réseau	4
La formation des équipes	4
La création de projets artistiques collaboratifs	5
<b>B. Le label en quelques chiffres</b>	<b>6</b>
<b>C. La gestion et la consolidation d’un réseau</b>	<b>7</b>
Plénières	7
Diversité et Inclusion (mars 2021)	7
Le modèle de gouvernance du label (juin 2021)	8
La neutralité au sein d’institutions artistiques et culturelle (novembre 2021)	8
Communication	9
Récoltes de fonds	9
Qui est BruZelle ?	10
Comité de pilotage	10
Résultats	11
<b>D. La formation des membres</b>	<b>12</b>
Mise en place de GT Diversité ‘Culture-Inclusive’	12
Demi-journées organisées en 2021 :	13
Privilèges et dominations (avril 2021) en collaboration avec le 140, 18 participants	13
Diversité sur scène (octobre 2021) en collaboration avec la Vénérie et les Midis de la Poésie, 30 participants	13
Les résultats des GT	13
Les besoins mis en avant au cours des séances	13
Les outils mis au point aux GT :	14
<b>E. Projets collaboratifs</b>	<b>15</b>
IMMENSES, manifeste pour le droit à l’aisance	15
Structure du projet	16
Projets	16
Gentil Fric Action (mars 2021)	16
Hymne du syndicat (mars - novembre 2021)	17
City of Stories (mars - juin 2021)	18
Thésaurus de l’Immensité (avril - novembre 2021)	18
Vidéos-mots (juin - décembre 2021)	18

Fête de rue (octobre 2021)	19
Midis x Immenses (décembre 2021)	19
Résultats	20
2. Artivism + Diasporas	20
EPISODE I : Palestine (29 octobre 2021)	21
RÉSULTATS	21
3. Collaborations ponctuelles	21
Bewogen x United Stages (mars 2021, en ligne)	21
Soutien aux actions militantes	22
Occupation 'Béguinage'	22
Collectif Bezet la Monnaie Occupée	22
Occupation 'Gécamines' à Watermael-Boitsfort	22
<b>F. Synthèse des résultats</b>	<b>24</b>
<b>G. Les financements du projet</b>	<b>26</b>
<b>H. Les perspectives pour 2022</b>	<b>27</b>
En quelques mots...	27
Gestion et consolidation du réseau	27
Formation des équipes	27
Projets collaboratifs	27
IMMENSES, manifeste pour le droit à l'aisance	27
Artivisme + Diasporas	28
Synthèse des perspectives 2022 :	28

# Préface

Séparer “l’utile” du “superflu”. Se faire marteler sur ce qui est “essentiel”, et lutter pour dire que la culture l’est. Voilà l’un d’un des combats qui a secoué les institutions culturelles au cours de la dernière année. Entre fermetures forcées et restrictions, il y a de profondes frustrations que nous devons porter avec nous vers l’année 2022. Nous nous sommes retrouvés sacrifiés au nom d’une gestion sanitaire plus que questionnable.

Et pourtant, l’année écoulée et ses frustrations ont également eu un autre revers : elles ont mis en avant plusieurs nécessités. La nécessité d’être présents, proches des gens, dans l’espace public. La nécessité d’être politique et engagé.e.s et de tenir tête à l’insensé. Nos lieux culturels se doivent d’être des espaces de résistance et de réflexion, où l’on peut se permettre de réinventer le monde d’aujourd’hui. Loin d’être une simple réflexion éthique, c’est une urgence que de continuer de créer du lien dans un monde de plus en plus isolé et individualiste, et où le profit dicte les lieux que l’on peut ou ne pas fréquenter.

Au sein du label, nous nous refusons de séparer “l’utile” du “superflu”. Cela nous éloigne de la diversité du vivant : l’art, le lien aux autres, les imaginaires individuels et collectifs ne peuvent laisser place exclusivement au travail, à la production et à la consommation. Plus que jamais, nous sommes convaincu.e.s que personne ne doit se contenter de “survivre” mais de jouir de son droit à l’aisance. Avoir le droit de grandir, rêver, choisir, refuser et espérer n’est pas un luxe mais bien un besoin primaire.

Alors qu’une nouvelle année s’engage, le label fête ses 5 ans. Dans le sillon de ces combats et de ces réflexions, United Stages prend tout son sens. Un label initié spontanément dans l’urgence, se traduit cinq ans plus tard par un engagement militant. Nous refusons de nous contenter de mesures palliatives, largement insuffisantes, pour demander un changement systémique quant à la lutte contre les injustices sociales, dans l’ensemble et dans tous les recoins de la société belge.

Lors de l’année écoulée, nous nous sommes aux côtés des associations de terrain et de militant.es pour revendiquer que la pauvreté et la précarité ne sont pas des fatalités : elles sont affaire de choix politiques. Il est grand temps de mettre les moyens financiers, humains et théoriques nécessaires pour en finir avec toutes les privations de droits.

Nous militons pour une justice sociale et migratoire, pour la dignité pour tou.te.s - une réalité possible et atteignable. Osons le réclamer haut et fort !

## A. Le label aujourd'hui

**À ce jour, le label compte 56 membres** : Le 140, Alterbrussels, Alternatives Théâtrales, L'Ancre Charleroi, l'Atelier 210, Arts et Publics, l'Association des Centres culturels de la Communauté française - ACC asbl, les Baladins du miroir, la Balsamine, La Bellone, Bewogen, le Boson, le BRASS, Les Brigittines, le Centre culturel Action-Sud, L'Entrela' - Centre culturel d'Evere, le Centre Culturel de Thuin Haute Sambre, Choux de Bruxelles Artist Collectives, la Cité miroir de Liège, la Compagnie le Corridor, La Concertation, Culture & Démocratie, De Markten, l'Escale du Nord, Francofaune, Globe Aroma, le Kaaitheater, De Kriekelaar vzw, Kunstenfestivaldesarts, le KVS, la Maison de la création, Maison de la Culture de Tournai, La Maison des Cultures de Saint-Gilles, la Maison du Livre, Le Magic Land Théâtre, Mars – Mons Arts de la Scène, Met-x Movingmusic, les Midis de la Poésie, Passa Porta, PointCulture, RAB/BKO, les Riches Claires, le Rideau de Bruxelles, le Senghor - Centre Culturel d'Etterbeek, le Théâtre des 4 mains, Centro Galego de Bruxelles ASBL La Tentation, le Théâtre des Martyrs, le Théâtre La montagne magique, le Théâtre les Tanneurs, le Théâtre Océan Nord, le Théâtre Varia, le Théâtre de la Vie, l'Union des artistes du spectacle et La Vénerie Centre culturel de Watermael-Boitsfort.

Aujourd'hui, le champ d'action du label s'est élargi au-delà de la récolte de fonds et la sensibilisation du public. À ce jour, nous menons un travail de terrain complémentaire à cela, pour favoriser une approche transversale : nous voulons que les équipes de nos membres puissent se former aux questions théoriques autour de la diversité, pour ensuite appliquer ces principes dans des projets collaboratifs avec des publics fragilisés.

Dès lors, cette année, nous avons structuré notre travail en **trois axes** : la gestion et consolidation d'un réseau, la formation d'équipes et de directions ainsi que la création de projets collaboratifs. Chacun de ses axes va être brièvement expliciter. Ensuite, les résultats en termes d'activité pour chacun seront détaillés. Une synthèse générale peut également être trouvée en pg. 25.

### 1. La gestion et la consolidation d'un réseau

United Stages a comme mission principale de **fédérer plus de cinquante opérateurs culturels** autour de la justice migratoire. Le label aspire à représenter l'engagement commun du monde culturel sur des questions de société indispensables, et ainsi l'affirmer comme acteur central de celle-ci. L'ambition du label est de créer des espaces où les institutions membres peuvent échanger de bonnes pratiques, acquérir du soutien pour construire un espace bienveillant, et créer des ponts, autant au sein du milieu culturel qu'avec le milieu associatif.

### 2. La formation des équipes

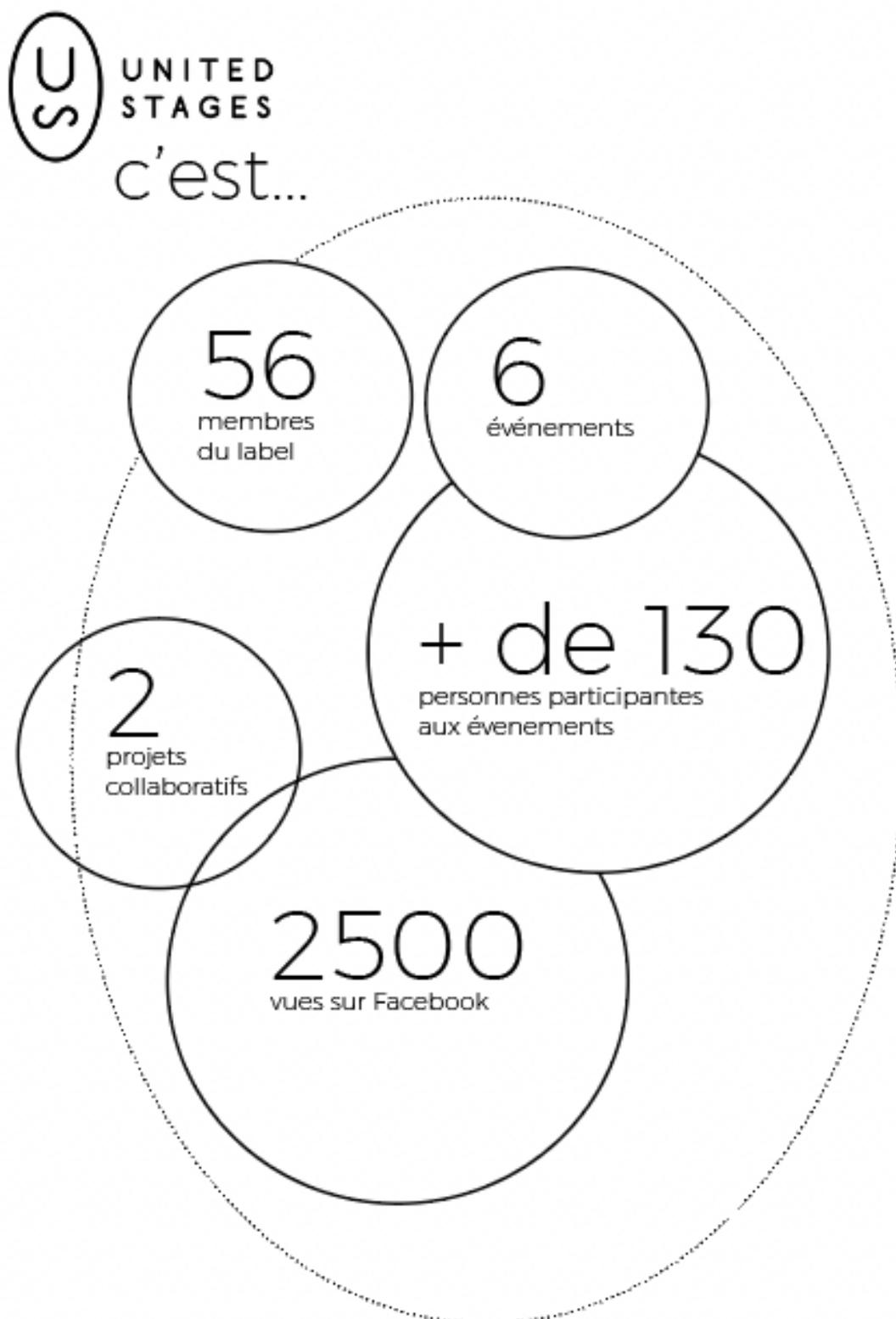
Pour qu'un lieu puisse sensibiliser son public, il faut d'abord qu'il puisse être sensibilisé lui-même. En effet, la transmission de connaissances et d'un engagement citoyen au public d'un organisme culturel passe d'abord par son équipe. C'est pour cela qu'il nous semble essentiel de **former l'équipe** des membres du label aux enjeux relatifs à la migration, à la diversité et à l'inclusion. Nous avons entrepris cette tâche au travers de **groupes de travail** liés à ces questions en 2020. L'année suivante, en 2021, nous avons continué à donner des formations pour les personnes travaillant au sein de ces institutions, à tous les niveaux, afin d'avoir un regard constructif envers nos organismes culturels et

d'entourer au mieux le public qu'on souhaite soutenir.

### **3. La création de projets artistiques collaboratifs**

Enfin, en suivant la volonté de pousser plus loin la collaboration avec le monde associatif, au-delà des dons financiers, nous avons mis en place des **projets artistiques en co-création**, comme celui lancé cette année avec le Syndicat des Immenses (voir pg. 16).

## B. Le label en quelques chiffres



## C. La gestion et la consolidation d'un réseau

Ce premier axe représente la vie quotidienne du label. Ils s'y regroupent de manière pratique les récoltes de fonds, la sensibilisation des publics, la communication ainsi que les séances plénières.

### 1. Plénières

Les plénières sont des moments qui permettent aux membres du label de se retrouver. Leur intention est de créer un engagement commun du monde culturel concernant des questions de société, d'échanger des bonnes pratiques et de réfléchir de manière transversale à des problématiques qui nous touchent tou.te.s, ainsi que de créer des moments de rencontre et d'échange entre les membres. Grâce à ces plénières, nous pouvons échanger sur des problématiques sociétales, et voir où nos lieux peuvent s'engager en regard à ceux-ci.

Cette année, trois plénières ont été organisées :

1	Diversité et Inclusion	26/03/2021	Partage des conclusions du groupe de travail autour de la diversité et l'inclusion mené par Bruxeo et invitation à continuer ces réflexions via un groupe autogéré
2	Gouvernance du label	23/06/2021	Retour sur la saison au sein du label et mise au point des ambitions des membres pour la suite du projet
3	Neutralité dans les institutions	18/11/2021	Réflexions autour de la part de neutralité possible dans une institution artistique dans le contexte politique actuel

#### 1.1. Diversité et Inclusion (mars 2021)

Suite à une année de réflexion dans le cadre d'un groupe de travail mené par Bruxeo, les membres du label ont été invités à une séance plénière pour élargir cette conversation à tous les partenaires du label United Stages. Lors de cette plénière, nous avons partagé les outils utilisés lors du GT, les conclusions que nous en avons tirées et comment les appliquer dans notre quotidien. Elle a été ponctuée de présentations en grand groupe et de petits moments d'échange en plus petit cercle.

Nous avons pu y présenter le travail et le parcours mené à ce jour avec Bruxeo, et inviter les participants à nous rejoindre lors du prochain GT, organisé avec le 140 en avril 2021 (voir pg.13)

*Les intervenantes :*

*Joelle Jablan, animatrice Diversité et Inclusion chez Bruxeo,*

*Astrid Van Impe, participante au GT et directrice du 140,*

*Gladys Vercammen-Grandjean, participante au GT et coordinatrice du projet Open Museum (Brussels Museum)*

Cette plénière a eu lieu le **26 mars 2021, en ligne, avec 21 participants.**

#### 1.2. Le modèle de gouvernance du label (juin 2021)

Cette plénière était entièrement dédiée aux échanges autour du label. Cela a été l'occasion de se

retrouver entre membres, de faire le point sur le parcours du label durant la saison et d'échanger sur son modèle de gouvernance. Ce genre de moments est essentiel car il permet de faire du label une entité réellement participative, où chaque membre peut s'exprimer sur ses ambitions quant à l'avenir de United Stages.

Lors de cette plénière, nous avons exprimé ce qu'était le label pour nous : sa mission, les projets marquants de l'année, et les envies pour le futur. Nous y avons également exposé les difficultés rencontrées au sein du projet et nous avons mis en place un système de cotisations pour répondre à une partie des lacunes financières que rencontre le projet. La session s'est terminée avec le partage de problématiques en lien avec le label au sein des lieux membres. Nous avons discuté de solutions à ces problèmes en intelligence collective, en partageant nos expériences respectives.

Cette plénière a eu lieu le **23 juin 2021, en présentiel, avec 12 participants.**



### **1.3. La neutralité au sein d'institutions artistiques et culturelle (novembre 2021)**

En tant qu'institution culturelle, nous sommes miroir, médiateur et acteurs au sein de la société. Dans ce contexte, comment la neutralité étatique influence-t-elle notre fonctionnement ?

En parallèle, on a observé avec la fermeture prolongée des salles, une politisation de plus en plus visible des institutions : des occupations ont été organisées, des ouvertures ont pris place malgré les restrictions... Qu'est-ce qu'impliquent ces positionnement dans le fonctionnement interne du lieu culturel, dans les CA desquels les politiques peuvent également siéger ? À l'heure des débats autour de port de signes convictionnels au sein des écoles supérieures, ainsi que de *Still Standing for Culture*, la question se pose plus que jamais : une institution artistique peut-elle être neutre ?

Lors de cette plénière, les membres ont pu réfléchir avec les intervenants sur la part de neutralité dans leurs lieux. La réflexion s'est étendue sur la marge de manœuvre possible dans le travail organisé au sein du label et au sein du secteur culturel.

Un **enregistrement** de cette séance est disponible auprès des archives de La Bellone.

Cette plénière a eu lieu **le 18 novembre 2021, en présentiel, avec 14 participants.**

*Intervenant-es :*

*Mehmet Saygin, juriste spécialisé en droit anti-discrimination et en droit social et auteur du livre "La laïcité dans l'ordre constitutionnel belge"*

*Sarah Tulkens-Azami, militante au sein Hijabis Fight Back et Belges comme vous*

## 2. Communication

Le label a travaillé sa communication sur deux niveaux au cours de cette année :

### - **Communication interne :**

Le label communique avec ses membres via des mails d'informations, avec les dernières nouvelles politiques en matière de migration et de justice sociale. Il y partage également les initiatives mises en place par le label, ou par ses membres. Une partie de cette communication interne s'est également déplacée sur Slack.

### - **Communication sur les réseaux :**

La communication vers le grand public est actuellement centrée sur Facebook, via la page "United Stages". Elle est nourrie au cours de l'année via des partages d'articles et d'initiatives artistiques, ainsi que du travail initié au sein du label. La page est en train de grandir progressivement.

Nous aimerions cependant amplifier ce pôle de communication, notamment à travers une refonte de notre site web ainsi que la mise en place d'une page Instagram.



## 3. Récoltes de fonds

Cette année, le label a continué de soutenir les initiatives de terrains grâce à des dons de matériels et monétaires. Dû au contexte sanitaire et à la fermeture des lieux culturels durant la majorité de l'année 2021, les récoltes sont cependant moindre que les années précédentes.

Des dons monétaires ont été récoltés tout au long de l'année, souvent sous forme de contributions libres lors de l'achat de tickets. Ces contributions sont facilitées par la mise en place de plateforme telles que 'UTick' chez plusieurs membres. Certaines institutions affiliées au label ont également reversé la totalité des bénéfices récoltés lors d'événements *Still Standing for Culture* aux associations partenaires du label.

Des récoltes spécifiques ont également eu lieu selon des besoins ponctuels, notamment de janvier à février 2021 lors de l'installation de l'occupation politique au Béguinage.

Ces récoltes sont gérées indépendamment par nos membres, qui gèrent en interne les sommes destinées au dons. La coordination est uniquement chargée de recenser les dons durant l'année. Toutes les sommes récoltées par les membres du label ont été distribuées à nos associations partenaires :

- DoucheFLUX
- La Voix des Sans-Papiers (Ixelles)
- BXLRefugees - La Plateforme Citoyenne de Soutien aux Réfugiés
- Deux euros cinquante
- Solidarity is not a crime
- BruZelle

Cette dernière association a été rajoutée après un audit de la coordination, afin de diversifier les bénéficiaires de ces dons et refléter les évolutions des structures partenaires. BruZelle a ainsi été incluse dans les partenaires associatifs dès début 2021, cependant, dû au contexte sanitaire, elle a malheureusement été peu présentée aux membres. Ce partenariat sera cependant plus approfondi par des interventions spécifiques durant l'année 2022.



### **Qui est BruZelle ?**

Né en octobre 2016, BruZelle est un projet solidaire initié par deux femmes, soucieuses du bien-être des personnes menstruées en situation précaire et/ou sans-abri. Dans ce contexte, l'accès aux protections périodiques est difficile, d'autant qu'elles sont distribuées en quantités insuffisantes et dans des conditions ne garantissant pas la discrétion. L'association lutte contre la précarité menstruelle en collectant des serviettes menstruelles et en les distribuant gratuitement, en toute discrétion. (<https://www.bruzelle.be/fr/>)

## **4. Comité de pilotage**

Cette année, le comité de pilotage a connu un changement assez important.

Ont quittés le comité :

- Monica Gomes dû à son départ de son poste à la direction de la Balsamine, a quitté le comité en janvier 2021
- Sylvie Somen, quittant la direction du Varia, est partie du comité au cours du printemps 2021
- Noémie Vanden Haezevelde et Lynn Cailliau ont quittés la coordination de RAB/BKO, marquant leur départ du comité en novembre 2021

Le comité de pilotage se compose désormais de :

- Mylène Lauzon, directrice de La Bellone
- Virginie Cordier, directrice de la Vénérie
- Laurent Ska, responsable de production à l'Atelier 210
- Lapo Bettarini, directeur à La Concertation
- An Vandermeulen, coordinatrice artistique à Globe Aroma
- Amina Saâdi, chargée de projets et de la communauté à Globe Aroma

## 5. Résultats

- **3 plénières** qui ont touché **45 personnes**, issues de 15 institutions
- **3000€** de dons levés par les membres pour **6 associations** travaillant sur les questions de la migration et de la précarité
- **2.500** personnes touché.e.s sur les **réseaux sociaux**

## D. La formation des membres

### 1. Mise en place de GT Diversité 'Culture-Inclusive'

En 2020, plusieurs institutions membres du label ont participé à un Groupe de travail avec Bruxeo sur les thématiques de Diversité et Inclusion. Cet accompagnement a pris fin en janvier 2021, après **8 séances** ayant abouti en l'élaboration **d'une checklist Diversité et Inclusion** ainsi qu'une **charte**.

À la fin de ce travail, nous avons réalisé qu'il reste une profonde volonté de continuer à construire des **outils et des stratégies** de travail autour de la diversité et de l'inclusion pour permettre **l'implémentation** de cette checklist et de cette charte. Il est ainsi essentiel de **former les équipes** des institutions membres afin que l'engagement au sein du label soit entrepris par celle-ci à tous les niveaux, et non plus uniquement au niveau de la direction et/ou la médiation culturelle.

Dès lors, des **séances autogérées**, sous format participatif, ont été mises en place. Elles sont **ouvertes à tou.te.s**, membres ou non du label. À chaque semestre, deux institutions organisent ensemble un atelier en **intelligence collective** ou un moment de rencontre avec un.e intervenant.e sur un sujet spécifique. Chaque séance est organisée par un nouveau binôme, permettant une tournante entre les membres.

À travers ces demi-journées, nous nous appuyons sur des outils pour cadrer nos réflexions, tels que la charte créée lors du groupe de travail mené par Bruxeo.

**À ce jour, ce groupe de travail, renommé 'Culture-Inclusive', compte 47 membres, issus de :**

Le 140, AlterBrussels, Article 27, Atelier 210, la Balsamine, La Bellone, Bozar, Brussels Museums, La Concertation, Culture&Démocratie, Design Museum Brussels, Francofaune, Kunstenfestivaldesarts, Lasso, Midis de la Poésie Mons Arts de la Scène, RAB-BKO, le Varia, La Vénerie, WHall, Wolubilis.



## 1.1. Demi-journées organisées en 2021 :

### Privilèges et dominations (avril 2021)

*en collaboration avec le 140, 18 participants*

Cette séance était focalisée sur les questions de privilèges. Nous y avons mis en place et essayé différents outils de formation des équipes quant à ces questions. Suite à ces animations, nous avons eu des échanges en Intelligence collective autour de problématiques liées aux privilèges dans nos institutions. La séance s'est clôturée par la mise en avant de plusieurs problématiques liées à ces questions, que nous avons essayées de résoudre ensemble.

### Diversité sur scène (octobre 2021)

*en collaboration avec la Venerie et les Midis de la Poésie, 30 participants*

Cette plénière a été centrée autour d'un échange avec Mohammed Ouachen. Après une brève présentation de sa part, nous avons pu avoir un question/réponse ainsi que des échanges en plénière. Ces échanges se sont suivis de discussions concernant l'implémentation de la charte pensée avec Bruxeo au sein de nos lieux. À la fin de la séance, plusieurs problématiques ont été soulevées : les difficultés à la prise en charge de l'écriture inclusive, le besoin de réforme au sein du processus de recrutement, ... Il a été mis en avant l'absolue nécessité de partager nos méthodes et nos ressources, pour faire de ce travail un travail commun à toute la scène culturelle et socio-culturelle belge.

*Intervenant. : Mohammed Ouachen (Diversité sur scène)*



## 1.2. Les résultats des GT

- **2 demi-journées** d'atelier ou de travail collaboratif
- **50 participants, 3 institutions co-organisatrices**
- Création d'une **liste d'outils à libre accès**, qui peut être mise en commun pour l'ensemble du secteur

## 1.3. Les besoins mis en avant au cours des séances

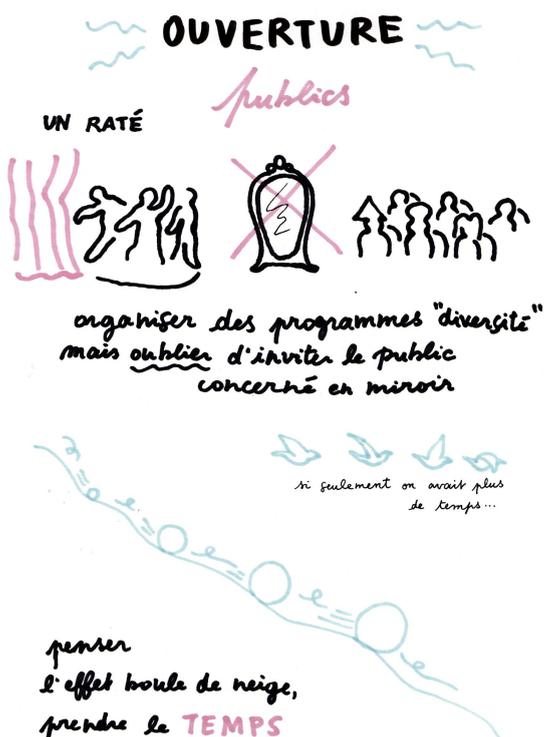
- Nécessité d'**outils de diagnostic** et de **lignes directives claires**
- Besoin d'une implication de **toute l'équipe** dans le projet diversité de l'institution
- **Adresser la question des privilèges** et la prise de conscience des rapports structurels de domination et d'exclusion
- Briser **l'entre-soi culturel**
- Repenser le **recrutement et renouvellement des équipes**
- Adopter **une vision intersectionnelle** des discriminations qui peuvent être subies



- Avoir des **outils pratiques** pour sensibiliser ses équipes par rapport à ces questions

#### 1.4. Les outils mis au point aux GT :

- Board "Culture-inclusive", boîte à outils où l'on peut retrouver :
  - Checklist "So Divercity" mise en place par Bruxeo
  - Checklist "So Divercity" déclinée pour la scène artistique, co-écrite par les participant.e.s des GT
  - PV des GT avec le résumé des interventions et outils utilisés à ce jour
  - Des ressources (études, livres, podcasts...) pour permettre d'approfondir des questions abordées en GT
  - Des animations expérimentées en GT, à utiliser pour sensibiliser ses équipes ou d'autres interlocutrice.teur.s
  - Lexique "Les mots du contre-pouvoir", utilisé par les participant.e.s pour outiller les équipes à pouvoir débattre avec un vocabulaire commun
  - Charte mise en place en GT co-écrite par les participant.e.s du GT
- Board "Diversité, art et cultures", qui ajoute des ressources complémentaires au premier, créé par la participante Yamina El Atlassi dans le cadre de son travail personnel, et partagé avec tous les participant.e.s aux GT



#### Impact de ces groupes de travail

Les groupes de travail se traduisent en changements structurels au sein des différents membres. Ces moments d'échanges ont permis d'expérimenter un nouveau processus de recrutement au sein d'au moins deux institutions membres, ainsi que le lancement d'un plan diversité chez l'un des participant.e.s.

“Même avec de nouvelles têtes à chaque réunion, nous parvenons à avancer. Les thèmes deviennent de plus en plus clairs. Je trouve la bienveillance très présente dans nos réunions. Pas de jugement, tout le monde est libre de s'exprimer.”

PARTICIPANTE ANONYME À UN GT, RÉCOLTE VIA QUESTIONNAIRE

## E. Projets collaboratifs

Depuis fin 2020, le label intègre au sein de ses missions des projets collaboratifs. Ces projets, porteurs de sens et des valeurs du label, permettent aux membres de se rencontrer ainsi que de mener des ateliers avec un public fragile et de visibiliser leurs histoires.

### 1. IMMENSES, manifeste pour le droit à l'aisance



Depuis la fin de l'année 2020, United Stages travaille en collaboration avec le **Syndicat des IMMENSES** (Individus dans une Merde Matérielle Enorme mais Non Sans Exigences) autour de la co-construction d'un projet artistique libre, s'agençant en soutien à des actions mensuelles du Syndicat.

L'objectif de ce projet est de contribuer, avec nos armes, les arts, à l'indispensable révolution sémantique et politique entreprise par les IMMENSES.

#### Pour rappel :

- Le Syndicat des IMMENSES est un groupe de pression et d'action, une forme de laboratoire psychosocial et philosophique d'actions engagées, de réflexions politiques et de propositions constructives avec et en faveur des personnes en situation de précarité, en lien avec leur situation de non-logement ou de mal-logement. Il porte des revendications, défend les droits des Immenses, intervient chaque mois dans l'espace public.

Les membres du label ayant participé à ce projet sont :

- La Vénerie, Centre Culturel et CEC de Watermael-Boitsfort, en qualité de responsable technique & conseil CEC
- Les Midis de la Poésie, en qualité de conseil poétique
- Le BRASS, Centre Culturel de Forest, en qualité de conseil pluridisciplinaire
- Le Boson, en qualité de conseil performances et formes immersives
- L'Atelier 210, en qualité de conseil arts de la scène
- Culture & Démocratie, en qualité de conseil éducation permanente

### 1.1. Structure du projet

Le projet s'est organisé après une première réunion de lancement en décembre 2020, une occasion pour les différents intervenant.e.s de se rencontrer. Nous y avons rappelé le contexte de l'appel à projets, et la ligne directrice du projet.

Des réunions mensuelles ont suivi, logées au BRASS. Celles-ci permettaient de créer un moment de rencontre entre les participant.e.s et le Syndicat, ainsi que de suivre l'avancée des différents projets. À chaque réunion, les participant.e.s pouvaient suggérer la manière d'ajouter leur pierre à l'édifice. La plupart de ces réunions se sont passées en présentiel en suivant les mesures sanitaires, ce qui a permis de braver la fracture numérique et avoir une effervescence d'idées.



Suite à ces discussions, le projet a pris la forme de plusieurs petites actions artistiques, souvent en soutien aux ambitions préexistantes au sein du Syndicat. Ce sont ces différentes actions qui seront détaillées dans les pages à venir.

### 1.2. Projets

#### a) Gentil Fric Action (mars 2021)

Animé par la Vénerie, cet atelier a suivi la préparation d'une action pour le Housing Action Day 28/03 autour de la gentrification des quartiers autour du canal de Bruxelles.

Le projet s'est passé en trois temps. D'abord, il y a eu la mise en place d'une idée fil rouge pour l'action. Ici, le Syndicat est parti d'une volonté d'expliquer le phénomène de gentrification en mettant en lumière le vocabulaire mensonger, volontairement vague, utilisé pour parler de ces



changements de quartier. De là, il y a eu une phase d'écriture collaborative avec les Immenses autour de ces mots.

Cela s'est suivi d'un atelier de créations d'affiches mettant en avant les dissonances de vocabulaire. Elles dénoncent la gentrification, tout en donnant une approche pédagogique de la question. Celles-ci ont ensuite été accrochées le long du canal, près de la Porte de Ninove, le jour du Housing Action Day.

#### b) Hymne du syndicat (mars - novembre 2021)



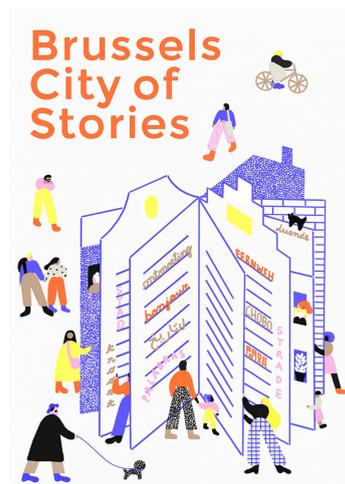
En 2020, une volonté est née au sein du syndicat d'enregistrer un hymne coécrit par les Immenses, chanté sur le rythme de *La vie en rose* d'Edith Piaf. Un premier enregistrement avec les membres a été fait, mais aucun n'étant chanteur, le résultat n'était pas à la hauteur des attentes. De là, le Syndicat a voulu faire appel à une chorale pour pouvoir chanter l'hymne, en faisant le lien via le label United Stages.

Par la suite, un contact a été établi avec la Chorale des Garennes pour enregistrer cela. La collaboration a été mise en place sur l'entièreté de l'année, avec un préenregistrement réalisé cet été. La chorale a également chanté à la Place du Jeu de Balle le jour du Housing Action Day, devant 150 personnes. Un enregistrement définitif de cet hymne a été fait dans le début de l'année 2022. L'ambition suivante est d'en faire un clip, et de le diffuser dans le courant de l'année sur différentes plateformes.

### c) City of Stories (mars - juin 2021)

Brussels City of Stories est un projet participatif visant à habiter le territoire de Bruxelles de manière poétique en remplissant la ville des histoires des gens qui y vivent.

Dans le cadre de ce projet, deux Immenses ont pu conter leurs récits aux collectionneurs d'histoires, qui les ont transmis au public lors de l'événement City of stories de juin 2021. Pour pouvoir exprimer leur parcours au mieux, les Immenses ont été coaché.e.s par l'équipe du Boson lors d'une semaine immersive, où ils ont pu préparer leur intervention pendant l'événement.



### d) Thésaurus de l'Immensité (avril - novembre 2021)

En novembre 2021 se tenait l'Université des IMMENSES, un projet conjoint du Syndicat en collaboration avec la VUB, l'ARC, DoucheFLUX et le Forum. Cette rencontre était divisée en quatre chapitres, parmi lesquels un était dédié au Thésaurus de l'IMMENSITÉ.

Le Thésaurus de l'Immensité est né d'une nécessité de trouver les mots pour décrire ses propres expériences. En effet, pour rallier davantage de personnes à la cause des Immenses, il faut savoir bien décrire leur réalité, méconnue des "escapé.e.s" (non-immenses), et se donner, quand ils font défaut, les mots nécessaires pour y parvenir.



Ces nouveaux mots composent un quart de [la publication relative à l'Université des Immenses](#), qui a été distribuée durant l'événement et qui a vocation de continuer de circuler au-delà.

Une partie de la création de ce chapitre a été accompagnée par les Midis de la Poésie et le label: plusieurs sessions de relectures collectives ont été mises en place lors des réunions mensuelles du Syndicat, que le label a aidé à animer. Cela a permis la mise en écho du contenu avec le Syndicat et l'apport de remarques et de corrections de la part des Immenses.

### e) Vidéos-mots (juin - décembre 2021)

Suite à la rédaction du thésaurus, une volonté s'est née de créer des supports pour pouvoir partager ces mots à un large public. A partir de là, s'est créé l'idée des mots-vidéos, de petits tournages d'une minute à une minute trente qui mettent en scène les différents mots,

Actuellement, il existe 6 vidéos-mots pour les termes s'étoiler, caméléoner, ZIR, (s') éjecter, soupaper et frodopathe. (À regarder ici : <https://syndicatdesimmenses.be/nos-vidéos/>)

Le label a accompagné l'essor de ce projet, notamment dans les besoins de montage et de matériel vidéographique. Les vidéos-mots ont également été projetés au BRASS en septembre 2021, lors de la Joyeuse Ouverture, au côté d'autres projets citoyens/participatifs.

#### f) Fête de rue (octobre 2021)



En février 2021, le Syndicat a ouvert une occupation au sein d'anciens logements sociaux à Woluwe-Saint-Lambert. Suite à cette ouverture, les Immenses ont eu beaucoup de difficultés à s'y installer et en faire un vrai lieu d'occupation politique. Ce blocage institutionnel était d'autant plus interpellant que l'occupation était un logement social vide. L'existence même de ces logements sociaux pose question dans un contexte où la demande est plus importante que jamais.

Ensuite, nous avons voulu organiser une fête de rue dans la Rue de l'Activité, où l'occupation se trouve. L'idée était de pouvoir visibiliser ces bâtiments, prenant une grande partie de la rue et vides depuis plusieurs années. Nous voulions créer des connexions avec les voisin.ne.s et un mouvement de solidarité dans le quartier. La rencontre avec les habitant.e.s permet également d'enlever la peur autour d'une occupation dans le quartier.

La journée s'est étendue de 9h à 18h. Au programme : brocante, repas et boissons, deux visites guidées de l'occupation, spectacle de cirque et de musique et un tir à la corde géant.

En ce qui concerne l'Immense Occupation, la récente décision d'une expulsion massive concernant aussi d'autres occupations a été prise et aura lieu le 31 mars prochain.

#### g) Midis x Immenses (décembre 2021)

Un Thésaurus de l'Immensité, c'est non seulement une révolution sémantique, mais également un engagement poétique. Comment décrire des réalités de manière alternative ? C'est de ce constat et à partir du travail effectué par les Midis de la Poésie avec le Syndicat qu'est née la volonté de présenter le Thésaurus au public des Midis.

En décembre 2021, un moment de présentation et d'échange autour du Thésaurus a eu lieu, dans le format d'un Midi de la Poésie. Ce moment était hébergé à la Vénérie, et a été l'occasion de partager ces nouveaux mots ainsi que le processus de réalisation du thésaurus. La séance était animée par David Courier, journaliste, avec des lectures de Thierry Hellin



### 1.3. Résultats

- **12 réunions** (1/mois) avec les membres du label participants
- **7 projets différents**, mis en place avec **5 institutions** différentes
- **10 personnes IMMENSES activement impliquées** dans la cocréation d'activités pour le label
- touché le **public de 3 lieux** différents (le Brass, les Midis de la Poésie, la Vénérie)
- **1 session de partage prévue le 31 mars 2022**, avec tous les membres qui seront invités à échanger sur ce projet pour réfléchir à comment continuer à faire vivre cette dynamique

## 2. Artivism + Diasporas

Avec près de 200 nationalités, plus de 180 langues parlées quotidiennement, Bruxelles est connue comme la ville la plus multiculturelle d'Europe et la deuxième du monde après Dubaï. Toutes ces cultures font la richesse de notre ville, aussi bien économiquement que culturellement. Mais quelles sont les luttes et les combats qui animent ces diasporas ? Comment préservent-elles et partagent-elles leurs histoires culturelles ? Qu'est-ce que ça signifie de s'engager en tant que diasporas dans cette ville-monde ?



Le cycle ARTIVISM + DIASPORAS est un cycle co-créé par **United Stages** et le **CNCD-11.11.11** dans le cadre de son projet de soutien aux diasporas Soliris.brussels. D'octobre 2021 à juin 2022, nous proposons d'aller à la rencontre des différentes diasporas bruxelloises et de célébrer leur résilience, leur ingéniosité, et leurs accomplissements. À travers ce cycle qui se veut radicalement positif et festif, nous souhaitons proposer une nouvelle narration sur les migrations à Bruxelles en travaillant avec et pour les diasporas qui font de Bruxelles ce qu'elle est. Ceci est la première édition de ce cycle, que nous espérons pouvoir renouveler dans les saisons à venir.



Nous avons prévu 4 événements sur la saison 2021-2022 :

- Trois concernant une diaspora spécifique
  - **Palestine** le 29 octobre 2021
  - **Rwanda/Burundi**, le 4 mars 2022
  - **Imazighen**, le 29 avril 2022
- Un sur une thématique plus large, **l'exil**, le 3 juin 2022

## 2.1. EPISODE I : Palestine (29 octobre 2021)

Lors de notre premier épisode, nous nous sommes tournés vers les diasporas palestiniennes, notamment leur jeunesse. Qu'est-ce que ça veut dire de s'engager pour la Palestine depuis la Belgique ?

Pour répondre à toutes ces questions nous avons accueilli la librairie **Lagrange Points** et le calligraphe Palestinien **Hamza Abu Ayyash**. Nous avons tenu un panel d'échanges autour de l'art et des résistances, qui s'est terminé avec une séance de questions/réponses avec le public. Cela a été suivi d'une performance de danse avec **Watan Dabke**. Suite à celle-ci, les participants ont pu participer à un petit workshop de danse et échanger avec **Disarming Design**.

### a) RÉSULTATS

- événement accueilli au sein d'un membre du label (Globe Aroma)
- 35 participant.e.s (moins de 50 pour respecter les normes sanitaires sans CST)
- 3 associations et un artiste invité.e.s

## 3. Collaborations ponctuelles

### 3.1. Bewogen x United Stages (mars 2021, en ligne)

Lors de cette année, Bewogen et United Stages ont collaboré pour co-organiser un midi d'études, mettant en avant nos projets respectifs et leurs ambitions pour l'année 2021. Nous y avons également invité **Basel Adoum** et **Main Alghruz**.

**Basel Adoum** est arrivé à Bruxelles en tant que réfugié syrien en 2015. Il travaille actuellement à Arts et Publics, est doctorant à l'Université de Liège et humoriste sur scène. **Main Alghruz**, quant à lui, est arrivé en Belgique en 2016 en tant que réfugié palestinien issu Jordanie avec son frère et sa mère. Il est actif au sein du collectif "**Transe-en-Danse**" et a fondé sa propre association, **Our Worlds asbl**, au sein de laquelle il cuisine et aide les réfugiés.

Nous voulions, grâce à cette rencontre, faire se rencontrer nos deux réseaux - actuellement séparés par une barrière linguistique et administrative importante. C'était également une occasion de rencontrer deux artistes dont le travail résonne complètement avec nos projets, et partager leurs initiatives avec nos contacts.

### 3.2. Soutien aux actions militantes

Au cours de l'année, le label essaye de répondre aux différentes actualités et besoins du terrain. Nous soutenons différents militant.es dans leurs luttes et leurs actions, soit à travers du matériel

Suite à ce premier projet, nous souhaitons insérer une dynamique de projet collaboratif au cœur du projet du label. Pour cela, nous aimerions travailler sur des projets avec des groupes autogérés de citoyen.e.s, artistes, personnes fragilisé.e.s... selon l'actualité et les énergies émergentes au fil de l'année.

Ces collaborations auraient des temporalités différentes, selon leur raison d'être. Pour pouvoir les réaliser sans frein financier, nous souhaitons avoir un fond de réserve qui servirait à payer le matériel ainsi que les personnes participant à ces projets.

Pour concrétiser les types de collaborations nous envisageons à l'avenir, voici quelques exemples :

#### a) Occupation 'Béguinage'

Suite à la mise en place de l'occupation politique à l'Eglise du Béguinage en janvier 2021, le label a voulu apporter son soutien à la lutte des sans-papiers grévistes. Une distribution de matériel a été mise en place aux débuts de l'occupation. Par ailleurs, plusieurs membres se sont rassemblés pour réfléchir aux solutions à mettre en place dans leurs lieux, ce qui a malheureusement été difficile dû à la fermeture de ceux-ci pendant une majorité de la saison ainsi qu'un manque de moyens humains. Cependant, une aide financière a été apportée aux projets de Ninon Mazeaud et Marion Collard. Éventuellement, une collaboration a également vu jour entre le BRASS, et le travail mené par ces artistes, donnant lieu à l'exposition [Y'A Rien À Fêter](#). Celle-ci a repris l'historique de l'occupation, avec les grands moments marquants au cours de celle-ci, et donné le podium à différent.es artistes avec et sans papiers.



#### b) Collectif Bezet la Monnaie Occupée

La coordination du label a été invitée à prendre parole sur la place ouverte offerte par la Bezer la Monnaie Occupée, et a marqué son soutien en partageant l'initiative sur ses réseaux comme à ses membres.

#### c) Occupation 'Gécamines' à Watermael-Boitsfort

Depuis avril 2021, une cinquantaine de sans-papiers occupent le bâtiment de la Gécamines à Watermael-Boitsfort. Cet ancien siège d'une société congolaise d'exploitation minière, est inoccupé depuis 2017. Ce sont plusieurs familles avec enfants qui y sont installées, et actuellement menacées d'expulsion par les propriétaires du bâtiment. Ils doivent quitter le bâtiment fin mars 2021.

Face à cette situation injuste où la commune ne peut intervenir pour soutenir les occupant.e.s, la Vénerie a décidé de marquer son soutien à ceux-ci en organisant l'exposition [Traces](#). L'exposition met en avant le travail du Collectif *Une Tribu* qui est allé à la rencontre des habitant.e.s du logement communautaire qui a pris place dans les anciens bâtiments de la Gécamine à Watermael-Boitsfort.

Une exposition de masques, de photos et de podcast-témoignages, qui se mêlent afin de créer des portraits de ces habitant.e.s. Ces portraits ont été exposés à l'Espace Delvaux durant le mois de janvier 2022.



## F. Synthèse des résultats

La gestion et la consolidation d'un réseau	Plénières	3 plénières qui ont touché 45 personnes, issues de 15 institutions
	Communication	2.500 personnes touché.e.s sur les réseaux sociaux
	Récoltes de fonds	3000€ de dons levés par les membres pour 6 associations travaillant sur les questions de la migration et de la précarité

La formation des membres	Gt Diversité "Culture-inclusive"	2 demi-journées d'atelier ou de travail collaboratif
		50 participants, 3 institutions co-organisatrices
		Création d'une liste d'outils à libre accès, qui peut être mise en commun pour l'ensemble du secteur
	Outils	<a href="#">Board "Culture-inclusive"</a> , boîte à outils où l'on peut retrouver :
		<a href="#">Checklist "So Divercity" mise en place par Bruxeo</a>
		<a href="#">Checklist "So Divercity" déclinée pour la scène artistique</a> , co-écrite par les participant.e.s des GT
		PV des GT avec le résumé des interventions et outils utilisés à ce jour
		Des ressources (études, livres, podcasts...) pour permettre d'approfondir des questions abordées en GT
		Des animations expérimentées en GT, à utiliser pour sensibiliser ses équipes ou d'autres interlocutrice.teur.s
		<a href="#">Lexique "Les mots du contre-pouvoir"</a> , utilisé par les participant.e.s pour outiller les équipes à pouvoir débattre avec un vocabulaire commun
Charte mise en place en GT co-écrite par les participant.e.s du GT		
Board "Diversité, art et cultures", qui ajoute des ressources complémentaires au premier, créé par la participante Yamina El Atlassi dans le cadre de son travail personnel, et partagé avec tous les participant.e.s aux GT		

Les projets collaboratifs	Immenses	12 réunions (1/mois) avec les membres du label participants
		7 projets différents, mis en place avec 5 institutions différentes

		<b>10 personnes IMMENSES</b> activement impliquées dans la cocréation d'activités pour le label
		touché le public de <b>3 lieux différents</b> (le Brass, les Midis de la Poésie, la Vénérie)
		<b>1 session de partage</b> prévue le 31 mars 2022, avec tous les membres qui seront invités à échanger sur ce projet pour réfléchir à comment continuer à faire vivre cette dynamique
	<b>Artivisme+Diasporas</b>	<b>1 évènement</b> accueillis au sein d'un membre du label (Globe Aroma)
		<b>35 participant.e.s</b> (limite de 50 pour respecter les normes sanitaires sans CST)
		<b>3 associations et un artiste</b> invité.e.s

## G. Les financements du projet

Le soutien structurel accordé par le fonds Maribel permet de couvrir en partie les frais de personnel. Une subvention ponctuelle de la COCOF, à hauteur de 10 000€, permet de compléter le budget dédié au salaire ainsi que de soutenir les différents projets mis en place par le label. Pour l'année 2021, une subvention de 10 000€ a également été attribuée par le service des projets pluridisciplinaires de la FWB pour nous permettre d'amorcer le projet avec les IMMENSES dans les meilleures conditions.

Actuellement, la coordination du label n'est assurée que par un mi-temps. Pour permettre au label de continuer à mener à bien ses projets, la coordination ainsi que le comité de pilotage sont en cours de recherches de subsides complémentaire, notamment pour permettre à la coordination d'augmenter son temps de travail. Cela permettrait au projet de continuer au meilleur rythme et avec une charge de travail mieux répartie.



## H. Les perspectives pour 2022

### En quelques mots...

Pour l'avenir du label, les membres ont l'ambition d'avoir plus de répondants et plus d'actions mises en place. Nous voulons également ouvrir une meilleure visibilité au label ainsi qu'aux actions des signataires. Nous aimerions remettre en place des sous-groupes de travail pour épauler la coordination sur différentes tâches. Enfin, nous voulons continuer à mettre en commun nos expériences et nos expertises pour travailler ensemble sur les problématiques liées à la justice sociale, au sein de nos lieux culturels et à travers la société. Pour cela, nous voulons amplifier la collaboration inter-membres, notamment via des moments de rencontre et des projets communs.

**Nos objectifs plus spécifiques sont relatifs aux axes détaillés au long de ce rapport :**

### 1. Gestion et consolidation du réseau

Nous aimerions organiser **3 plénières qui toucheraient entre 50-100 personnes issues du milieu culturel, sur 3 thématiques différentes**. Nous continuerons notre levée de fonds, avec une visée les membres pour des associations diverses travaillant sur les questions de la migration et de la précarité. Nous continuerons de tenir informés nos membres sur les questions de la migration et les rassembler autour d'actions concrètes. Enfin, nous voulons amplifier notre communication envers l'extérieur du secteur socioculturel en renouvelant nos outils de communications et nos réseaux sociaux.

### 2. Formation des équipes

Nous continuerons nos formations via les groupes de travail 'Culture-Inclusive'. Nous aimerions organiser de **2 à 4 demi-journées d'atelier ou de travail collaboratif**, sur des thématiques répondant aux besoins des participants. Nous avons l'ambition d'avoir **au 50-100 participants et au moins 4 institutions co-organisatrices**. Notre travail sera basé sur la charte co-écrite par les participants, que nous aimerions concrétiser au sein de plusieurs lieux signataires. Enfin, nous sommes entrain de construire une boîte à outil transversale au milieu culturel et socioculturel autour des questions d'inclusion

### 3. Projets collaboratifs

#### IMMENSES, manifeste pour le droit à l'aisance

Le label organisera une **plénière avec le Syndicat des IMMENSES** au cours des prochains mois, pour partager la totalité du projet et de son processus avec l'ensemble des signataires du label. Au fil de l'année 2022, nous voulons **continuer à collaborer** avec des lieux culturels ayant participé cette année (notamment via la Fête des fleurs de Watermael-Boitsfort). En plus de cela, nous espérons



cultiver de nouvelles collaborations avec des lieux que nous n'avons pas pu inclure dans le projet à ce jour.

Nous allons continuer de **suivre les projets à long terme** type vidéo-mots. Nous voulons également soutenir et concrétiser l'Implémentation de « ZIR - Zone d'Inconditionnel Respect » au sein du monde culturel, c'est-à-dire ouvert à l'accueil de toute personne Immense, à la manière des Commerçants du Cœur. Bref, nous continuerons à apporter notre soutien aux initiatives mises en place par le Syndicat au fil de l'année, en résonance avec l'évolution des actualités.

### Artivisme + Diasporas

Nous avons prévu **4 événements sur la saison, dont 3 qui doivent avoir lieu cette année**. Nous les communiquerons au fur à mesure aux membres du label, avec leur programmation détaillée. Nous espérons accueillir **entre 30 et 100 personnes par événements**, et créer un partenariat de longue durée avec le CNCD 11.11.11. Idéalement, ce cycle serait renouvelé sous un format similaire au cours de la saison 2022-2023.

## 4. Synthèse des perspectives 2022 :

<b>La gestion et la consolidation d'un réseau</b>	<b>Plénières</b>	<b>3 plénières</b> qui toucheront entre <b>50-100 personnes</b> issues du milieu culturel, sur <b>3 thématiques</b> différentes
	<b>Communication</b>	tenir informés une <b>centaine de personnes</b> , membres de <b>50 lieux différents</b> , sur les questions de la migration et les rassembler autour d'actions concrètes
		communiquer efficacement aux <b>1.700 personnes</b> suivant United Stages sur les réseaux sociaux
<b>Récoltes de fonds</b>	entre <b>3000 et 10 000€</b> de dons levés par les membres pour des associations diverses travaillant sur les questions de la migration	

<b>La formation des membres</b>	<b>GT diversité</b>	<b>2 à 4 demi-journées</b> d'atelier ou de travail collaboratif, sur des thématiques répondant aux besoins des participants
		<b>50-100 participants</b> , au moins 4 institutions co-organisatrices
	<b>Outils</b>	partage d'une charte engageant à la diversité à l'inclusion au sein d'au moins <b>20 institutions</b>
mise en place d'une <b>boîte à outil transversale</b> au milieu culturel et socioculturel autour des questions d'inclusion		

<b>Les projets collaboratifs</b>	<b>Immenses</b>	<b>Plénière : partage d'expérience</b> avec tous les membres du label (début 2022)
		<b>Continuer à collaborer</b> avec des lieux culturels participants (Fête des fleurs) + cultiver de <b>nouvelles collaborations</b> avec des lieux qu'on n'a pas pu inclure dans le projet cette année.
		<b>Continuer les projets à long terme</b> type vidéo-mots.
		Implémentation de « <b>ZIR - Zone d'Inconditionnel Respect</b> », càd ouvert à l'accueil de toute personne Immense, à la manière des Commerçants du Cœur.
	<b>Artivisme+Diasporas</b>	<b>4 évènements</b> sur 10 mois
		<b>au moins 2 membres du label</b> qui accueillent ces événements et plusieurs collaborateurs au sein de celui-ci
		<b>30 à 100 personnes</b> par événement